

به نام خدا



آگهی اینترنتی (Banner) معمولاً در ابعاد استاندارد ساخته و عرضه می‌شود. بنر به صورت نوشته یا تصویر ثابت یا متحرک است. هر بنر ممکن است به صورت ثابت در سایت یا سایتهای مشخص نمایش داده شود یا همراه مجموعه‌ای از بنرهای دیگر، به صورت متناوب به نمایش درآید. در هر صورت پس از اتصال مخاطب به سایت آگهی دهنده، اطلاعات کامل به وی داده می‌شود و در صورت لزوم امکاناتی مانند پست الکترونیکی، فرمهای درخواست اطلاعات، فرمهای سفارش کالا یا خدمات، در اختیار او قرار می‌گیرد.

ویژگیهای مهم تبلیغات اینترنتی

- 1.1. دستیابی به بازار جدید در حال گسترش
- 1.2. هدفگیری دقیق مخاطبان
- 1.3. اطلاع رسانی کامل و سریع
- 1.4. هزینه کم
- 1.5. نظارت و ارزیابی دقیق و بدون واسطه

1.1. دستیابی به بازار جدید در حال گسترش

در سالهای اخیر عده کاربران اینترنت در جوامع مختلف به سرعت در حال افزایش است. این روند در کشور ما نیز به خوبی مشاهده می‌شود. بررسیهای آماری معتبر حاکیست که ظرف سالهای گذشته (1375-1379) نرخ رشد کاربران اینترنت در ایران بطور متوسط سالانه 317% بوده است. به عبارت روشنتر عده این کاربران که مخاطبان تبلیغات اینترنتی هستند هر سال بیش از سه برابر شده است و در پایان سال 1381 از یک میلیون نفر فراتر خواهد رفت. همچنین، ذکر این نکته بی‌مناسبت نیست که میزان مشترکان اینترنت تا سال 86 از مرز 11 میلیون مشترک ایرانی فراتر رفته است.

نکته در خور توجه این است که بیشتر کاربران اینترنت در ایران از اقشار جوان و میانسال، تحصیلکرده یا متخصص و متعلق به دهکهای درآمدی متوسط به بالا هستند که این ویژگیها بازار بسیار مناسبی را برای جذب کالاها و خدمات مختلف ایجاد می‌کند. بخش مهم دیگری از این بازار جدید، جمعیت چند میلیونی هموطنان خارج از کشورند که عده کثیری از آنها از اینترنت استفاده می‌کنند. بعلاوه باید به بازار بزرگ جهانی و مشتریان بالقوه کالاها و خدمات ایرانی در سرتاسر دنیا اشاره کرد که اینترنت بهترین راه دسترسی به آنان است .

1.2. هدفگیری دقیق مخاطبان



اینترنت توانایی بالایی برای پیام رسانی به مخاطبان خاص (هدفگیری شده) دارد. هر گروه از کاربران اینترنت به سایتهای ویژه‌ای علاقمندند، که با وجود سایتهای تخصصی در هر زمینه، حتی می‌توان پیامگیران را بر اساس علایق تخصصی‌شان از هم تفکیک کرد. به عنوان مثال انواع لوازم و پوشاک ورزشی بهتر است در سایتهای اختصاصی ورزش و علاقمندان آن تبلیغ شوند تا بهترین نتیجه را برای آگهی دهنده داشته باشند. همچنین علاقمندان به اخبار، علوم، فنون، تجارت، هنر، بهداشت و امثال آن هر یک به سایتهای مربوطه مراجعه می‌کنند که آگهی‌های مناسب ایشان را میتوان در آن سایتها نمایش داد.

بر این اساس، تبلیغات اینترنتی تولیدکننده/عرضه کننده هرگونه کالا یا خدمت را مستقیماً به مصرف کننده آن وصل می‌کند و به این ترتیب هدفگیری مخاطب در اینترنت بسیار دقیقتر از رسانه های سنتی (مطبوعات، رسانه‌های چاپی و رادیو و تلویزیون) صورت می‌گیرد.

1.3. اطلاع رسانی کامل و سریع

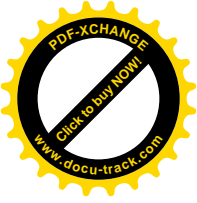
اطلاع رسانی تبلیغاتی در رسانه‌های سنتی با محدودیتهای متعدد روبروست. از جمله برای اجتناب از هزینه بالا، پیامها باید بسیار فشرده و کوتاه عرضه شوند. بعلاوه تولید و پخش آگهی در این رسانه‌ها به برنامه‌ریزی و زمان بیشتری نیاز دارد. در تبلیغات اینترنتی این موانع تا حدود زیادی برطرف شده و آگهی دهنده می‌تواند ضمن استفاده از امکانات سمعی و بصری، پیامها و اطلاعات مورد نظر را به شکل کامل در اختیار مخاطب قرار دهد. همچنین این امکان برای او فراهم است که بدون مراجعه حضوری (به صورت آن لاین) آگهی خود را سفارش دهد و ظرف چند ساعت شاهد پخش آن باشد.

1.4. هزینه کم

امروزه هزینه تبلیغ در رسانه های سنتی نظیر مطبوعات پرتیراژ و تلویزیون بسیار سنگین است. همچنین در این نوع تبلیغات تنها با بررسیهای پرهزینه می‌توان از میزان رسیدن پیام به مخاطبان اصلی و اثربخشی آن با خبر شد. حال آنکه در تبلیغات اینترنتی، آگهی دهنده با کمترین هزینه پیام خود را به مخاطبان مورد نظر می‌رساند، منبع اطلاع رسانی جامعی را به طور مستمر در اختیار ایشان قرار میدهد و هر لحظه که اراده کند با دریافت گزارشهای دقیق از عکس العمل آنها مطلع می‌شود. به عنوان نمونه در سیستم تبلیغاتی گروه آفتاب تیم آگهی دهنده می‌تواند در هر لحظه گزارشهایی دریافت کند که نشان می‌دهد آگهی‌های او چند بار و در چه سایتهایی به نمایش درآمده و مخاطبان چه عکس العملی در برابر آن نشان داده‌اند (چند بار روی بنر کلیک کرده و به سایت آگهی دهنده وصل شده اند).

1.5. نظارت و ارزیابی دقیق و بدون واسطه

چنانکه اشاره شد، یکی از ویژگیهای بارز تبلیغات اینترنتی امکان نظارت دقیق بر آگهی‌ها و ارزیابی مستقیم نتایج است.



این کار به دو صورت انجام میشود؛ اول آنکه از طریق نرم‌افزار پیش بینی شده در سیستم در هر لحظه می‌توان سایتهای نمایش دهنده، تعداد نمایش هر آگهی، تعداد کلیک روی هر بنر، محدوده جغرافیایی بینندگان آگهی، میزان اعتبار باقیمانده (از کل مبلغ توافق شده برای درج آگهی) و اطلاعات مبسوط دیگر را دریافت کرد؛ گفتنی است که این اطلاعات در قالب جدول و نمودار در اختیار آگهی دهنده قرار می‌گیرد و بر اساس آن می‌توانید تغییرات لازم را در برنامه تبلیغاتی خود اعمال کنید.. ثانیاً نتیجه درج آگهی به صورت افزایش مراجعه به سایت آگهی دهنده جلوه می‌کند که در این مورد نیز با نرم افزارها و سرویسهای آن لاین آمارگیری از سایتها تعیین میزان افزایش بازدید کنندگان سایت و حتی تغییر در تعداد صفحات مشاهده شده بسهولت میسر است.

وب سایت های نمایش دهنده

آفتاب تیم در حال حاضر دارای سایتهای مختلف در زمینه های مختلف با مخاطبان مختلف می باشد. میزان نمایش آگهی در سایتهای مختلف این گروه روزانه از مرز 50 هزار بازدید عبور می کند. در زیر لیست سایتهای مختلف گروه به همراه مخاطبان و بازدید کنندگان معرفی می گردد:

2.1. وب سایت سرویس دهنده آفتاب لاگ

2.2. وب سایت تفریحی پرشیا فاروم

2.3. وب سایت 2 آی آر

2.4. وب سایت سرویس دهنده 2وست

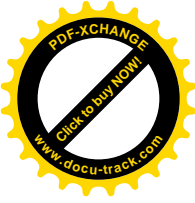
2.5. وب سایت سرزمین دانلود

2.1. وب سایت سرویس دهنده آفتاب لاگ

وب سایت آفتاب لاگ که از اردیبهشت ماه سال 1385 فعالیت خود را به طور رسمی آغاز کرد در حال حاضر به عنوان یکی از پر بازدید ترین و پر مخاطب ترین وبسایت های ایرانی در آمده به گونه ای که در حال حاضر با روزانه بیش از 10000 بازدید کننده و بیش از 20000 هزار بازدید صفحه در مقام نخست وبسایت های آفتاب تیم در آمده است. اکثر بازدید کنندگان این سایت را کاربران اینترنتی کشور ایران تشکیل می دهند که حدود 85% از سهم بازدید کنندگان این سایت می باشند. پس از آن بازدید کنندگان آمریکا، اروپا و کشورهای خاور میانه سهم عمده کاربران استفاده کننده از این وبسایت می باشند. در حال حاضر این وبسایت روی 5 دامنه در حال سرویس دهی می باشد که دامنه های aftablog.com و pib.ir از اصلی ترین دامنه های این سرویس می باشند. باید توجه داشت که آگهی در این سایت ها همزمان در هر 5 دامنه نمایش داده خواهد شد.

2.1. وب سایت تفریحی پرشیا فاروم

وب سایت پرشیا فاروم که از نیمه دوم سال 1381 با دامنه daregooshi.ir فعالیت خود را آغاز کرد و پس از آن با دامنه persiaforum.ir به فعالیت خود ادامه داد در حال حاضر روزانه بیش از



3000 هزار بازدید کننده صفحه را داراست که حدود 75% از بازدید کنندگان این سایت را بازدید کنندگان از ایران و پس از آن کشورهای حاشیه خلیج فارس اکثر بازدید کنندگان این وبسایت را تشکیل می دهند.

2.3. وب سایت 2 آی آر

وب سایت 2 آی آر یکی دیگر از وبسایت های ارائه دهنده سرویس و خدمات به کاربران ایرانی و غیر ایرانی می باشد. 90% بازدید کنندگان این وبسایت را کاربران کشور ایران تشکیل می دهند و پس از آن کاربران کشورهای خاور میانه سهم زیادی از بازدید کنندگان این وبسایت را تشکیل می دهند. این وبسایت روزانه حدود 3000 بازدید صفحه را داراست.

2.4. وب سایت سرویس دهنده 2وست

وبسایت 2وست به عنوان یکی از نادرترین وبسایت های ارائه خدمات در اینترنت می باشد که به تازگی فعالیت خود را در این زمینه آغاز کرده است. سرویس گزارش وضعیت کاربر در یاهو مسنجر در حال حاضر تنها در 4 سایت در اینترنت عرضه می شود که 2وست نیز یکی از این 4 وبسایت در اینترنت می باشد. پیش بینی می شود بازدید صفحات این وبسایت روزانه از مرز 5000 بازدید در روز عبور کند و با توجه به کم نظیر بودن این سرویس در اینترنت پیش بینی بر این است که علاوه بر بازدید کنندگان ایرانی بازدید کنندگانی از سایر نقاط دنیا را به خود جذب کند.

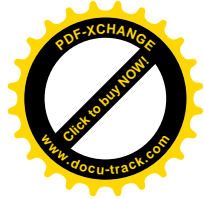
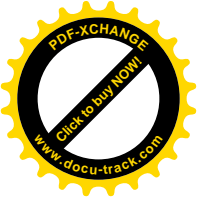
2.5. وب سایت سرزمین دانلود

وب سایت سرزمین دانلود که از اوایل سال 1385 فعالیت خود را در اینترنت آغاز کرد در حال حاضر به یکی از وبسایت های پر بازدید از سایر نقاط دنیا محسوب می شود به گونه ای که از 2000 بازدید روزانه صفحات این وبسایت حدود 20% از بازدید کنندگان این وبسایت را کاربران آمریکایی و پس از آن کاربران کشورهای انگلیسی زبان تشکیل می دهند.

تصاویر تبلیغاتی

در حال حاضر در وبسایت های فوق دو محل اصلی برای نمایش تبلیغات وجود دارد که هر یک با توجه به مخاطبان خود از اهمیت ویژه ای برخوردار است. تصاویر تبلیغاتی با ابعاد 468.60 پیکسل که در تمامی وبسایت های ذکر شده بالا قابل نمایش می باشد و به صورت تصادفی و با توجه به وزن تبلیغات در وبسایت های بالا عرضه می شود. با توجه به تعرفه تبلیغات در این ابعاد که به صورت میزان نمایش محاسبه می شود آگهی دهند هیچگونه ریسکی را متقبل نمی شود و بر اساس میزان نمایش آگهی های خود در وبسایت یا وبسایت های انتخابی هزینه را پرداخت خواهد کرد. تعرفه آگهی های ارائه شده در این ابعاد مطابق جدول زیر خواهد بود:

میزان نمایش	قیمت (ریال)
-------------	-------------



200000	20000
450000	50000
900000	100000
1500000	200000

در برخی وبسایت های ارایه شده بالا آگهی ها با ابعاد 120.240 پیکسل نیز ارایه می شوند که تعرفه های متفاوتی را شامل می شود. تعرفه ها به صورت ماهانه و بر اساس نمایش ارایه میشود. تعرفه های ماهانه برای آگهی هایی که به صورت ثابت و در بازه زمانی مشخص چند ماهه روی این وب سایت ها قرار می گیرند. این آگهی ها روی سایت های زیر و در محل های مشخص شده به فروش می رسند:

1. صفحه اول سایت آفتاب لاگ و 4 دامنه مربوطه دیگر
2. صفحه اول سایت درگوشی
3. صفحه اول سایت سرزمین دانلود

با توجه به مخاطبان این نوع آگهی ها و بازخورد مناسب قالبها شرکت های ارایه دهنده خدمات اینترنتی و شرکت های ارایه دهنده خدمات در اینترنت تمایل به آگهی در این محل ها را دارند. تعرفه این آگهی ها در تمامی محل های ذکر شده بالا در مجموع برابر جدول زیر می باشد:

مدت نمایش	قیمت (ریال)
1 ماه	1500000
2 ماه	2500000

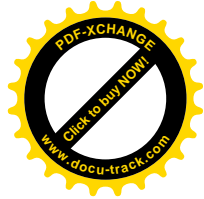
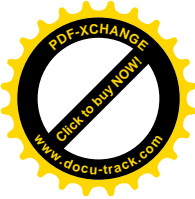
در صورت تمایل به آگهی در بازه زمانی کمتر هزینه به صورت توافقی و با توجه به درصدی از تعرفه های بالا محاسبه و اخذ خواهد شد.

ضمناً به دلیل تضمین به آگهی دهنده و تشویق آگهی دهنده در هر یک از سایت های بالا در هر زمان حداکثر 2 آگهی با این ابعاد نمایش داده می شود.

این ابعاد آگهی (120.240) علاوه بر تعرفه ماهانه دارای تعرفه نمایشی نیز می باشند که محل های نمایش آنها متفاوت از محل های بالا می باشد. محل های ارایه شده زیر برای نمایش این آگهی ها در نظر گرفته شده است:

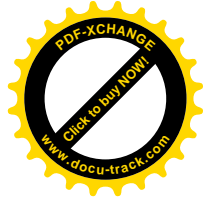
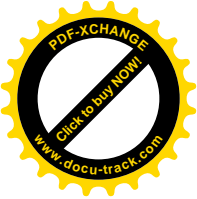
1. وبلاگ های سرویس آفتاب لاگ
 2. دامنه های استفاده کننده از سرویس 2 آی آر
- تعرفه آگهی در این محل ها مطابق جدول زیر می باشد:

میزان نمایش	قیمت (ریال)
50000	500000
100000	1000000
300000	2800000
650000	5000000



شرایط آگهی ها

- آگهی در تمامی ابعاد و محل های ارایه شده به صورت بنر ثابت یا متحرک با پسوند gif. و swf. مورد قبول می باشد.
- برای تمامی ابعاد و محل های ارایه شده آگهی با پسوند های فوق مورد قبول است.
- ابعاد آگهی ها مطابق پکیج درخواستی می باشد.
- حجم آگهی های ارایه شده نباید از 20 کیلو بایت تجاوز کند و در صورت نیاز به حجم آگهی بیشتر میان آفتاب تیم و آگهی دهنده توافق به عمل می آید.
- در صورت عدم ارایه آگهی از آگهی دهنده آگهی با ابعاد پکیج درخواستی رایگان طراحی خواهد شد.
- به مبالغ ارایه شده در جداول مبلغ 54000 ریال برای یکبار بابت راه اندازی اولیه اضافه خواهد شد.
- در صورت آگهی بیش از 3 ماه متداول برای هر آگهی دهنده نام و برند آگهی دهنده برای مدت 1 سال در لیست حامیان آفتاب تیم قرار خواهد گرفت.
- به هر آگهی دهنده پس از اتمام دوره اول تبلیغات فرم رضایت نامه ارایه شده و متن این فرم به نام و سمت وی در وبسایت گروه آفتاب تیم نمایش داده خواهد شد.
- هزینه آگهی ها مطابق تعرفه در زمان عقد قرار داد میان طرفین دریافت خواهد شد.
- آفتاب تیم در دوره های مشخص به آگهی دهندگان قبلی و فعلی خود تقدیری به صورت نمایش آگهی به صورت رایگان ارایه خواهد داد و آگهی دهندگان را نسبت به این وضعیت آگاه خواهد ساخت.



اسپات تبلیغاتی ویژه شرکت های ثبت دامنه

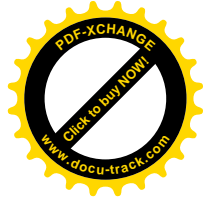
ماهانه کاربران زیادی به کمک سرویس پارک دامین آفتاب لاگ وبلاگ های خود را بر روی دامنه های خود پارک می کنند. راحتی و سرعت این کار به حدی است که کاربران روز به روز به استفاده از این سرویس تشویق می شوند و به سمت این سرویس رو آورده اند. از این رو این صفحه به عنوان یکی از صفحات پرمخاطب آفتاب لاگ شناخته شده است. پر مخاطب بودن این صفحه از یک سو و پر بازده بودن آن برای شرکت های ثبت کننده دامنه از سوی دیگر باعث شده تا این شرکت ها به آگهی در این صفحه روی آورند. از سوی دیگر هزینه بسیار پایین آگهی در این بخش راه را برای آگهی دهندگان بالا هموار تر ساخته است. آگهی در این صفحه شامل شرایط خاص زیر است:

- از هر آگهی دهنده یک بنر تبلیغاتی به ابعاد 120.60 به همراه عنوان آگهی دهنده و همچنین متن مختصری از فعالیت آگهی دهنده قرار داده می شود.
- عنوان آگهی دهنده نباید از 45 کاراکتر فارسی تجاوز کند.
- متن آگهی دهنده نیز نباید از 170 کاراکتر فارسی تجاوز کند.
- در این صفحه حداکثر 6 آگهی به این صورت نمایش داده می شوند.
- پذیرش آگهی به صورت ماهانه و شروع هر دوره 5 مین روز هر ماه شمسی می باشد.
- هزینه آگهی باید حداکثر تا یک روز پس از شروع هر دوره به حساب آفتاب تیم واریز شود.
- در صورت نیاز آگهی دهنده به آگهی در هر دوره مدت زمان سپری شده از دوره از هزینه کسر خواهد شد.
- امکان آگهی سایر خدمات مطابق قوانین جمهوری اسلامی ایران در این صفحه (همانند سایر محل های دیگر تبلیغاتی) وجود دارد اما آفتاب تیم پیشنهاد آگهی در این بخش را به فعالان در زمینه ثبت دامنه ارایه می کند.

هزینه آگهی در این محل مطابق تعرفه زیر است:

مدت نمایش	قیمت (ریال)
1 ماه	150000
2 ماه	300000
3 ماه	400000

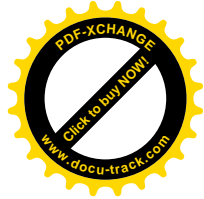
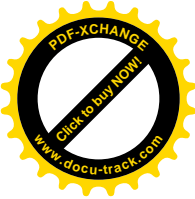
- آگهی دهنده موظف به در اختیار قرار دادن لوگو و متن مورد نظر خود به آفتاب تیم می باشد.



1. هزینه آگهی مطابق تعرفه مشخص شده در ابتدای دوره آگهی از آگهی دهنده اخذ خواهد شد. آگهی دهنده می بایست حداقل 3 روز قبل از شروع دوره آگهی نسبت به پرداخت هزینه آگهی اقدام کند.
2. در صورت عدم پرداخت وجه دوره توسط آگهی دهنده قرار داد فسخ شده و آفتاب تیم هیچگونه مسئولیتی نخواهد داشت.
3. آفتاب تیم متعهد می شود پس از عقد قرار داد و دریافت وجه، سرویس فوق را با مشخصات ارایه شده در اختیار آگهی دهنده قرار دهد.
4. آفتاب تیم موظف به در اختیار قرار دادن شناسه کاربری و کلمه عبور به آگهی دهنده به منظور کنترل و گزارش گیری آنلاین به آگهی دهنده می باشد.
5. آفتاب تیم مسئولیت های زیر را بر عهده نمی گیرد:
الف. محتوای سایت آگهی دهنده
ب. محتوای بنر آگهی دهنده
6. آگهی دهنده موظف به ارایه آگهی وب سایت و بنر بر اساس قوانین جمهوری اسلامی ایران می باشد.
7. آگهی دهنده موظف است از این سرویس برای وبسایت های بر اساس قوانین جمهوری اسلامی ایران و قوانین بین المللی استفاده کند.
8. آگهی دهنده متعهد است از در اختیار قرار دادن اطلاعات ورود به کنترل پنل خود به دیگران اجتناب کند و در حفظ آنها کوشا باشد. در غیر اینصورت مسئولیت هرگونه ضرر و زیان ناشی از آن بر عهده آگهی دهنده می باشد.
9. در صورت شکایت و یا اخطار از طرف مراجع ضیصلاح آفتاب تیم حق دارد بدون اطلاع قبلی نسبت به تعلیق آگهی ها اقدام کند. همچنین آفتاب لاگ موظف به با خبر سازی آگهی دهنده می باشد.
10. آفتاب لاگ وظیفه انسانی می داند تا در شرایط فورس ماژور از قبیل زلزله یا سیل نسبت به تعلیق آگهی های جاری و نمایش آگهی های سازمانهای کمک رسانی به مردم اقدام کند و در زمانهای مناسب تر نسبت به نمایش آگهی ها اقدام کند.
11. چنانچه سرویس نمایش آگهی بیش از 15 روز قطع باشد آفتاب تیم موظف به باز پرداخت هزینه آگهی دهنده می باشد.
12. چنانچه آگهی در برخی زمانها با قطعی و عدم نمایش مواجه شود آفتاب تیم موظف به نمایش معادل آگهی در زمان رفع اشکال را دارد.

مدت قرار داد

مدت قرار داد از تاریخ تنظیم به مدت پایان نمایش آگهی توسط آفتاب تیم می باشد.



هزینه

آگهی دهنده موظف به پرداخت ریال بابت موارد ارایه شده در موضوع قرار داد می باشد.

توضیحات مربوط به پرداخت هزینه:
.....
.....

فسخ قرار داد

در هر زمان طرفین قرار داد می توانند با درخواست کتبی نسبت به فسخ قرار داد اقدام نمایند. در صورت فسخ قرار داد توسط آگهی دهنده، آفتاب تیم موظف به محاسبه هزینه آگهی انجام شده برای آگهی دهنده تا قبل از زمان فسخ و پرداخت مقدار باقی مانده با کسر 20% به آگهی دهنده می باشد.

حل اختلاف

در صورت بروز اختلاف، طرفین قرار داد ابتدا سعی در حل و فصل مورد اختلاف از طریق مذاکره و یا مکاتبه می نمایند و در صورتی که طرفین با مذاکره نتوانند مورد اختلاف را حل و فصل نمایند هیاتی 3 نفره مرکب از نماینده آفتاب تیم و آگهی دهنده و نماینده مرضی الطرفین آشنا به خدمات اینترنتی و آگهی های اینترنتی مطرح و رای این هیئت لازم الاجرا می باشد.

قانون و تعداد نسخ قرار داد

این قرار داد از هر حیث تابع قوانین جمهوری اسلامی ایران بوده و در دو نسخه تنظیم و در تاریخ به امضای طرفین رسیده که کلیه نسخ آن اعتبار واحد دارد.

مهر و امضای نماینده آفتاب تیم

مهر و امضای نماینده آگهی دهنده